

INTERVIU DR. KURT LEITNER, CEO PORSCHE FINANCE GROUP ROMANIA, ACORDAT REVISTEI VOLKSWAGEN NEWS

1. Care sunt planurile Porsche Finance Group în acest an?

Am început anul în forță deoarece avem avantajul de a face parte dintr-un grup care beneficiază de resurse financiare solide și astfel, activitatea de finanțare continuă fără sincope. De exemplu, din ianuarie până în martie 2009, am finanțat 45% din toate mașinile vândute de Volkswagen în România.

Recent, Banca Națională a aprobat ca Porsche Bank să crească gradul de îndatorare al clienților săi până la 65% din veniturile eligibile ale acestora. Acest lucru garantează faptul că banca are referințe solide cum ar fi un bun management al riscului și accesul la surse solide de finanțare.

Dincolo de acestea, vom continua să ne bazăm pe aceleași criterii de evaluare a bonității clienților, ca până acum. Acestea ne feresc de riscuri atât pe noi cât și pe clienții noștri.

Pe baza acestor avantaje, vom continua să promovăm conceptul nostru "one-stop-shop", care înseamnă că la Porsche Finance Group, clienții beneficiază de servicii financiare integrate. Cu o singură vizită la dealer, aceștia își pot rezolva toate aspectele legate de achiziționarea unei mașini.



2. Cum vedeți portofoliul grupului anul acesta?

Leasingul financiar este încă produsul principal din portofoliul Porsche Finance Group, cu o cotă de aproape 80%, dar estimăm o creștere a cotei creditului auto, datorită programului REMAT. Leasingul financiar este un produs matur pe care îl oferim deja de 10 ani pe piața românească, atât companiilor cât și persoanelor fizice. Porsche Bank a înregistrat o creștere de 78% anul trecut, după numărul de contracte noi și pe baza acestor cifre ne așteptăm să vedem produsul caștigând teren în portofoliul grupului.

Alt produs pe care îl vom promova anul acesta este leasingul operațional. Targetul nostru principal vor fi întreprinderile mici și mijlocii, deoarece le oferim o soluție viabilă, mai ales acum, când lichiditatea este mai importantă și investițiile majore sunt amânate. Mesajul nostru pentru aceste companii este: *Mobilitatea îți este asigurată de Volkswagen și Porsche Finance Group.*

Concentrați-vă pe afacerea dumneavoastră în timp ce noi ne vom ocupa de flota dumneavoastră în cel mai eficient mod cu putință.

3. Programul REMAT a avut un impact pozitiv asupra rezultatelor de anul trecut ale Porsche Bank. Ce așteptări aveți în 2009?

Programul REMAT, lansat în martie, are o contribuție majoră în activitatea noastră de finanțare. Anul trecut, prin acest program, Porsche Bank a finanțat mașini în valoare de 4,8 milioane EUR ceea ce reprezintă o creștere cu 140% în comparație cu 2007.

Ne așteptăm să continuăm această tendință și, de aceea “am reinventat prima de casare” pe care o oferă statul român anul acesta. La Porsche Bank, această primă reprezintă avansul pentru o nouă mașină, iar clienții noștri pot pleca acasă la volanul unui Volkswagen Polo pentru doar 64 Eur pe lună.

4. Care sunt cele mai recente realizări ale Porsche Finance Group?

Pentru a închide cercul serviciilor financiare integrate și ca dovadă a încrederii pe care PFG o are în potențialul pieței românești, am lansat la sfârșitul anului trecut cea de-a cincea companie, Porsche Asigurari. Cel mai tânăr membru al grupului a reușit să câștige o cotă de 3% în portofoliul PFG, în numai șase luni de activitate. Cu o asigurare casco de la Porsche Asigurări vă garantăm mai multă siguranță pentru Volkswagen-ul dumneavoastră în cazul unui incident rutier.

O altă realizare este aceea că Poșta Română se bazează pe Volkswagen și pe Porsche Mobility drept parteneri pentru înnoirea parcului lor auto. La sfârșitul anului trecut, Porsche Mobility a câștigat licitația organizată de companie pentru o nouă flotă auto. Cu aproximativ 630 de autoturisme Volkswagen Caddy, Golf și Passat, Poșta poate să își ofere serviciile mai rapid și mai sigur.

5. Cum descrieți relația de afaceri pe care o aveți cu partenerii dumneavoastră?

Suntem “o familie”. În calitate de instituție financiară captivă, avem relații solide cu toți partenerii noștri aflați sub umbrela Porsche Group România. Faptul că finanțăm exclusiv marcile grupului ne dă posibilitatea să ne adaptăm ofertele în funcție de specificul diferitelor modele Volkswagen. Clienții Volkswagen beneficiază, de asemenea, de această relație solidă deoarece ea reprezintă cel mai economic și mai eficient mod de a ajunge la volanul Volkswagen-ului visat.